**RETAIL SOSTENIBILE - DIALOGO TRA NAO E UMANO**

Umano: Ma, secondo te, il retail può essere sostenibile?

Nao: Certo! Per prima cosa i retailer possono ridurre l’impatto ambientale dei prodotti.

E come possono fare?

Per esempio promuovendo prodotti realizzati con materiali di riciclo o biodegradabili. Oppure scegliendo prodotti provenienti da fornitori con politiche sostenibili e marchi che adottano pratiche responsabili.

E cos’altro si può fare per rendere sostenibile il retail?

I retailer possono ridurre il consumo energetico nei loro punti vendita e nelle loro sedi. Inoltre dovrebbero favorire una gestione responsabile degli imballaggi, riducendo l'uso di materiali non riciclabili o non biodegradabili.

Vorrei un esempio pratico a questo riguardo.

La catena di supermercati Coop DK incentiva il riutilizzo dei sacchetti di plastica offrendo una ricompensa ai clienti che si ricordano di portare con sé il proprio sacchetto.

Ho un’ultima domanda. Secondo te, i retailer possono essere green e allo stesso tempo conquistare i loro clienti? Per i consumatori, qualche volta, può risultare difficile acquistare un prodotto senza averlo toccato con mano. Cosa si può fare?

I retailer devono creare un proprio punto vendita online e renderlo sempre più realistico. Devono inventare delle esperienze virtuali di acquisto simili a quelle dei negozi, così i clienti non saranno costretti a spostarsi.